

## Potentialanalyse für ein Maritimes Museum Rostock - 2010

### ■ Projektziel

- *Potentialanalyse, Standortbetrachtung und Maßnahmenkatalog zur Weiterentwicklung des Schiffbau- und Schifffahrtsmuseums zu einem Maritimen Museum Rostock – und damit zu einem der touristischen Anziehungspunkte der Stadt*

### ■ Auftraggeber

*Hansestadt Rostock*

### ■ Konzeption durch animare projektmanagement tourismus

- *Ausgangslage und Status-Quo-Erhebung des Schiffbau- und Schifffahrtsmuseums*
- *Analyse der Trendentwicklungen im Städte- und Kulturtourismus sowie Handlungsmaxime für das Stadtmarketing*
- *Analyse des Reiseverhaltens der Besucher in MV und Rostock*
- *Analyse der derzeitigen Besucherstruktur des Museums*
- *Überblick über die Trends im Freizeitmarkt und deren Auswirkungen auf Museen*
- *Potentialbewertung nach Analyse des Museumsmarktes*
- *Berechnung der Besucherpotentiale eines Maritimen Museums Rostock*
- *Berechnung des idealtypischen Flächenbedarfs eines Maritimen Museums Rostock*
- *Benchmarkanalyse – Betrachtung von Konkurrenz und Kooperationspartnern*
- *Fazit: Bewertung der Standorte für ein Maritimes Museum, Kriterien- und Maßnahmenkatalog*
- *Konzeption in Abstimmung mit beteiligten Interessensvertretern der verschiedenen Stadtämter, des Schiffbau- und Schifffahrtsmuseums sowie der IGA Park GmbH*
- *Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Lenkungsgruppe des Oberbürgermeisters*

