

Makrostandortbewertung für Welcome Centre Standorte in der Planungsregion Mecklenburgische Seenplatte - Interreg IIIB-Projekt „High Quality Tourism II“ - 2003/2004

■ **Projektziel**

- *Makrostandortbetrachtung potentieller Welcome-Centre-Standorte in der Region Mecklenburgische Seenplatte unter Berücksichtigung von touristischen Kennzahlen und existierender Tourismusströme*
- *Analyse und vergleichende Evaluation touristischer Informationsstellen und potentieller Welcome-Centre-Standorte in der Region Mecklenburgische Seenplatte*

■ **Auftraggeber**

- *Ministerium für Arbeit und Bau M-V, Abteilung Raumordnung und Landesplanung*

■ **Projektumsetzung durch animare projektmanagement tourismus**

- *Expertenbefragung, Vor-Ort-Begehung, Mystery Shopping, Standortbewertung*
- *Abgleich der Anforderungen an Eingangsbereiche mit lokalen Gegebenheiten*
- *Standortspezifische Bewertung der Touristinforma-tionsstellen nach definierten und standardisierten Kriterien sowie Gesamt-ranking der Touristinforma-tionsstellen*
- *Bewertung des Online Marketings*
- *Bewertung der Servicequalität*
- *Analyse der Tourismusströme des Durchreiseverkehrs, der Haupturlauber, des Tagesausflugspotentials*
- *Analyse der Gästeankünfte, Übernachtungszahlen, Tourismusintensität Aufenthaltsdauer*
- *Analyse der Quellgebiete der Touristen, bedeutender Reiseziele in MSP, der strategischen Standorte an verschiedenen Verkehrswegen*
- *Analyse des Einwohnerpotentials und der Einzugsgebiete, Berechnung des Urlaubsgäste- und Urlaubsausflugspotentials*
- *Scoring der Standorte und Gesamt-ranking*
- *Berichterstattung, Präsentationen, Workshops*



