

■ **Projektziel**

- *Konzeption zur Realisierung der touristischen Eiszeitroute in der Mecklenburgischen Seenplatte*

■ **Auftraggeber**

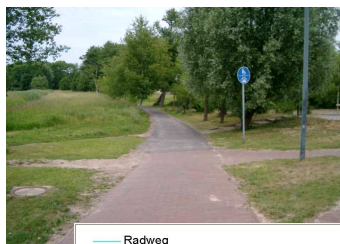
- *Regionaler Planungsverband Mecklenburgische Seenplatte, Amt für Raumordnung und Landesplanung*

■ **Projektumsetzung durch animare projektmanagement tourismus**

- *Gästekbefragung + Zielgruppenanalyse*
- *Angebotsanalyse des touristischen und geologischen Angebotspotentials*
- *Wettbewerbsanalyse zu vorhandenen thematischen Routen und Geoparks*
- *Durchführung moderierter Workshops zur Routenfindung unter Einbindung der Landkreise, des Planungsverbandes, der Tourismusverbände, des Geoparks Mecklenburgische Eiszeitlandschaft, Interessensverbänden und touristischer Leistungsträger*
- *Optimierung und Konkretisierung des erarbeiteten Routenverlaufs*
- *Auswertung der Befahrung der Route, Bewertung der Infrastruktur*
- *Verzeichnis über das touristische Angebot entlang der Strecke*

■ **Positionierung / Marktsegmentierung**

- *Ableitung von Zielgruppen*
- *Definition einer Marketingstrategie*
- *Entwicklung von Produktvorschlägen*
- *persönliche Gespräche und Sensibilisierungs-Workshops mit Leistungsanbietern zur Produktentwicklung*
- *Berichterstattung, Präsentationen, Workshops*



— Radweg
— ruhig/mäßig befahrene Straße
— stark befahrene Straße
— Wald- Feldweg
- - - schlechte Oberfläche (Kopfst., Sand...)

