

Erarbeitung einer Machbarkeitsstudie zum Thema „Ludwigsluster Klassik- Leben und Arbeiten am Hofe zu Ludwigslust“

■ **Projektziel**

- *Erstellung einer Potenzial- und SWOT-Analyse der touristischen Attraktionspotentiale*
- *Entwicklung neuer Wege der Umsetzung des „Leben und Arbeiten am Hofe zu Ludwigslust“ im Stadtbild und Angebotspektrum*
- *Zielausrichtung des Themenmarketings, Attraktivierung der Angebotspalette und Professionalisierung des Außenauftritt*

■ **Auftraggeber**

- *Stadt Ludwigslust*

■ **Projektumsetzung durch animare projektmanagement tourismus**

- *SWOT- und Potentialanalyse der touristischen Attraktivität des Standorts*
- *Historische Analyse hinsichtlich des Inszenierungspotentials einzelner Themen*
- *Formulierung von Entwicklungszielen und –strategien*
- *Projektschmiede und Handlungsempfehlungen*
- *Empfehlungen für Marketingstrategien*

