

Erarbeitung einer integrierten Tourismusanalyse für die Lewitz-Region

■ Projektziel

- SWOT- und Potentialanalyse der touristischen Vermarktung der Lewitz-Region im Segment Naturtourismus
- Erfassung und Bündelung aller vorhandenen touristischen Angebote und Sehenswürdigkeiten
- Erarbeitung der Positionierung und Imagebildung
- Verbesserung der Kooperation der Akteure der Region
- Empfehlungen zur Erweiterung der touristischen Angebotspalette gemeinsame Vermarktung
- Handlungsleitfaden: Definition erster Schlüsselprojekte zur Diskussion und Abstimmung mit lokalen Akteuren im anschließenden Leitbildprozess

■ Auftraggeber

- Stadt Neustadt-Glewe und Amt Banzkow

■ Projektumsetzung durch animare projektmanagement tourismus

- Bestandanalyse: IST-Analyse des touristischen Angebots und Abgleich mit formellen und informellen Planungen und Konzepten
- Trends, Konkurrenz betrachtungen und Anforderungen an das touristische Angebot der Lewitz-Region
- Stärken- und Schwächenanalyse der Lewitzregion im Hinblick auf eine zielgruppengerechte Angebotspalette und räumliche Gegebenheiten
- Bestimmung von Handlungsfeldern: Empfehlungen für Marketingstrategien und Angebotsentwicklungen

