

Innovative Erneuerung des Rad-, Wander- und Wasserwegenetzes zur Erschließung von Natur, Landschaft und kulturhistorischen Potentialen auf Rügen (einschließlich Hiddensee) – 2009-2010

■ **Projektziel**

- erfolgreiche Positionierung in den Natursportarten Rad- und Wasserwandern, Wandern und Reiten durch Qualifizierung von Wegen und Wegesystemen
- Verbesserung, Vernetzung und Weiterentwicklung zu einem gemeinsamen Wegenetz Rügen
- ein einheitliches Erscheinungsbild des Segmentes Naturtourismus nach innen und außen mit einem hohen Maß an visueller Alleinstellung und Wiedererkennung

■ **Auftraggeber**

Landschaftspflegeverband Rügen e.V.

■ **Projektumsetzung durch animare projektmanagement tourismus in Kooperation mit Büro Blau und top plan**

- Durchführung einer Trendanalyse bezüglich des allgemeinen Nachfrageverhaltens im Bereich Naturtourismus und den Segmenten Wandern, Radfahren und Wasserwandern
- Wettbewerbsanalyse: Trends in ausgeprägten Wander-, Radwander- und Wasserwanderregionen Deutschlands, Aufzeigen der neuesten Entwicklungen und Standards, Best-Practice-Beispiele zertifizierter Wege
- Durchführung einer Zielgruppenanalyse in den Segmenten Wandern, Radfahren und Wasserwandern und Bewertung der bisherigen Zielgruppenansprache im Marketing der Tourismusregion Rügen im Hinblick auf Naturtourismus
- Entwicklung von 4 thematischen Rad- und Wanderwegen
- Konzept- und Texterstellung für Informationstafeln entlang der entwickelten Themenwege
- Erarbeitung eines Marketingkonzeptes & Mediaplans und Optimierung des Marketings & der Vertriebsstruktur
- Inhalts- & Textkonzeption für Flyer zum Erstauftritt am Markt und Darstellung des Routennetzes (2009-2010)

