

Situationsanalyse existierender Touristinformationsstellen und potentieller Welcome-Centre-Standorte in der Planungsregion Mecklenburgische Seenplatte im Rahmen des Interreg IIIB-Projektes „High Quality Tourism II“ – 2003/2004

■ **Projektziel**

- *Analyse und vergleichende Evaluation touristischer Informationsstellen und potentieller Welcome-Centre-Standorte in der Region Mecklenburgische Seenplatte*

■ **Auftraggeber**

- *Ministerium für Arbeit und Bau M-V, Abteilung Raumordnung und Landesplanung*

■ **Projektumsetzung durch animare projektmanagement tourismus**

- *Expertenbefragung, Mystery Shopping, Vor-Ort-Begehung, Standortbewertung*
- *Analysen von Sekundärmaterial*
- *Abgleich der Anforderungen an Eingangsbereiche mit lokalen Gegebenheiten*
- *Standortspezifische Bewertung der Touristinformationsstellen nach definierten und standardisierten Kriterien sowie Gesamtranking der Touristinformationsstellen*
- *Bewertung des Außenmarketings, speziell Homepages sowie Gesamtranking*
- *Bewertung der Servicequalität*
- *Mikrostandortanalyse - abschließende Bewertung potentieller Welcome-Centre-Standorte*
- *Berichterstattung, Präsentationen, Workshops*

